Załącznik nr 3
do Uchwały Nr 45/22
Senatu Państwowej Uczelni Zawodowej we Włocławku
z dnia 30 sierpnia 2022 r.
(zmieniony zał. Nr 5 do Uchwały Nr 22/20 Senatu PUZ we Włocławku z dnia 2 czerwca 2020 r.)

UWAGI:
1) Zmiany związane są z dostosowaniem efektów uczenia się do Poziomu 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji w nawiązaniu do zaleceń pokontrolnych Polskiej Komisji Akredytacyjnej, która miała miejsce w r.a. 2021/2022.
2) Poniższa lista efektów uczenia wprowadzona została do programu studiów dla naboru 2022/2023 oraz dla naborów: 2020/2021 od 3. roku studiów, 2021/2022 od 2. roku studiów.
3) Studia dla naboru 2020/2021 uruchomione zostały tylko dla specjalności E-Biznes
4) Białym kolorem oznaczone zostały przedmioty zrealizowane przed ww. zmianą.

MATRYCA POKRYCIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol	Efekty uczenia się dla kierunku Nowe Media i E-biznes. Po ukończeniu studiów na kierunku Nowe Media i E-biznes o profilu praktycznym absolwent osiąga następujące efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się w charakterystyce uniwersalnej pierwszego stopnia	Odniesienie do efektów uczenia się w charakterystyce drugiego stopnia	MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO								MODUŁ KSZTAŁCENIA KIERUNKOWEGO														
								MODUŁ KOMPETENCJI SPOŁECZNO-ZAWODOWYCH				Człowiek - społeczeństwo - kultura									Polityka w mediach - media w polityce				Media w badaniach	
				Wychowanie fizyczne	Lektorat języka obcego	Technologia informacyjna	Ochrona własności intelektualnej	Skuteczne komunikowanie	Kompetencje w relacjach społecznych	Planowanie kariery zawodowej	Warsztaty sukcesu zawodowego	Nauka o kulturze	Podstawy psychologii	Psychologia społeczna	Wprowadzenie do socjologii	Podstawy filozofii	Etyka	Edukacja medialna	Teorie komunikacji i mediów	Podstawy prawa	Psychologia reklamy	Media tradycyjne - prasa, radio, telewizja	Nowe media	Polityka i władza w mediach	Marketing polityczny	Analiza danych w Internecie	Metodologia i metody badań medioznawczych
WIEDZA - absolwent:																										
K_W01	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym podstawową wiedzę z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz nauk o zarządzaniu i jakości, zorientowaną na zastosowania praktyczne w działalności medialnej, kulturalnej i gospodarczej oraz właściwą dla tych obszarów terminologię	P6U_W	P6S_WG					X			X							X			X	X					
K_W02	posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz nauk o zarządzaniu i jakości w systemie nauk oraz o ich przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi	P6U_W	P6S_WG									X	X	X	X	X	X										
K_W03	posiada zaawansowaną wiedzę o typowych rodzajach struktur i instytucji społecznych, ich podstawowych elementach, relacjach między tymi strukturami, instytucjami i ich elementami oraz o budowie i funkcjach systemu kultury i mediów	P6U_W	P6S_WG																X								
K_W04	posiada zaawansowaną wiedzę o rodzajach więzi społecznych istotnych dla nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz nauk o zarządzaniu i jakości, o rządzących nimi prawidłowościach, ich historycznej ewolucji oraz poglądach na ich temat	P6U_W	P6S_WG						X					X	X				X			X	X				
K_W05	posiada podstawową wiedzę o normach, celach, regułach, organizacji i funkcjonowaniu redakcji, agencji promocyjno-reklamowej lub komórkach instytucji odpowiedzialnych za komunikowanie wewnętrzne lub zewnętrzne	P6U_W	P6S_WK																			X			X		
K_W06	posiada zaawansowaną wiedzę o człowieku jako o podmiocie komunikowania społecznego oraz twórcy kultury, w odniesieniu do jego roli w mediach, promocji i reklamie, w tym o metodach diagnozowania jego potrzeb i oceny jakości usług medialnych	P6U_W	P6S_WG									X	X			X	X				X			X			
K_W07	posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, narzędziach i technikach pozyskiwania danych, właściwych dla nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz nauk o zarządzaniu i jakości, szczególnie o technologiach informacyjnych, pozwalających opisywać wybrane struktury i instytucje społeczne oraz zachodzące w nich zmiany	P6U_W	P6S_WG			X																				X	X
K_W08	posiada podstawową wiedzę o procesach zmian w strukturach i instytucjach społecznych i ich elementach, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian oraz ich prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach	P6U_W	P6S_WK															X						X			
K_W09	posiada zaawansowaną wiedzę o metodyce wykonywania typowych zadań, normach, procedurach i dobrych praktykach stosowanych w działalności w sferze nowych mediów, komunikowania społecznego oraz zarządzania	P6U_W	P6S_WG							X																	
K_W10	ma elementarną wiedzę o bezpieczeństwie i higienie pracy, w tym w obszarze mediów i biznesu	P6U_W	P6S_WG	X		X																					
K_W11	posiada podstawową wiedzę na temat różnych sposobów działalności gospodarczej oraz zasad tworzenia i rozwijania form indywidualnej przedsiębiorczości z wykorzystaniem nowych technologii informacyjno-komunikacyjnych	P6U_W	P6S_WK							X																	
K_W12	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P6U_W	P6S_WK				X													X							
UMIEJĘTNOŚCI - absolwent:																											
K_U01	potrafi zrozumieć, interpretować i analizować zjawiska społeczne, specyficzne dla komunikowania społecznego i działalności, także biznesowej, w obszarze mediów	P6U_U	P6S_UW					X	X					X									X				X
K_U02	potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz nauk o zarządzaniu i jakości, a także innych powiązanych dyscyplin, w celu szczegółowego opisu i praktycznej analizy przyczyn, przebiegu i skutków kampanii medialnych i promocyjnych	P6U_U	P6S_UW											X					X			X			X	X	
K_U03	potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg wybranych procesów i zjawisk specyficznych dla nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz nauk o zarządzaniu i jakości, wykorzystując zdobytą wiedzę, z uwzględnieniem umiejętności nabytych podczas praktyki zawodowej	P6U_U	P6S_UW															X			X						
K_U04	potrafi samodzielnie wyszukiwać, analizować, oceniać (także pod względem poprawności formalnej i etycznej), selekcjonować, interpretować i użytkować informacje oraz zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności profesjonalne korzystając z różnych sposobów i źródeł (w jęz. polskim i obcym)	P6U_U	P6S_UU		X													X					X			X	X
K_U05	potrafi prowadzić badania społeczne, niezbędne do opracowania diagnoz potrzeb odbiorców mediów oraz oceny jakości usług związanych z działalnością społeczno-zawodową	P6U_U	P6S_UW																		X					X	X

K_U06	potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie w języku polskim i obcym na tematy z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz nauk o zarządzaniu i jakości, merytorycznie argumentując i formułując wnioski z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych i poglądów innych autorów, także podczas prowadzonych debat	P6U_U	P6S_UK						X			X							X					X			
K_U07	potrafi w sposób rozwinięty komunikować się z ludźmi, potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych w działalności medialnej, promocyjno-reklamowej i biznesowej, w języku polskim i języku obcym	P6U_U	P6S_UK					X			X																
K_U08	potrafi ocenić przydatność typowych metod, procedur, dobrych praktyk i narzędzi, w tym nowych technologii informacyjno-komunikacyjnych do realizacji zadań i rozwiązywania problemów związanych z działalnością w sferze nowych mediów, w tym także z działalnością gospodarczą	P6U_U	P6S_UW	X						X	X																
K_U09	potrafi samodzielnie planować i realizować typowe projekty związane z mediami i komunikowaniem społecznym, w tym projekty biznesowe, a także analizuje, ocenia i wdraża proponowane rozwiązania problemów w tych obszarach	P6U_U	P6S_UO																								
K_U10	potrafi sporządzić wniosek o przyznanie środków na realizację profesjonalnego projektu w różnych obszarach zawodowych związanych ze specyfiką studiów	P6U_U	P6S_UW							X																	
K_U11	potrafi w podstawowym zakresie stosować przepisy prawa związane z działalnością w obszarze mediów i biznesu, w tym prawem autorskim oraz związanym z zarządzaniem własnością intelektualną oraz posługiwać się normami i regułami prawnymi, zawodowymi i etycznymi w rozwiązywaniu zadań w tym zakresie	P6U_U	P6S_UW				X													X							
K_U12	potrafi posługiwać się językiem obcym w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz nauk o zarządzaniu i jakości, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6U_U	P6S_UK		X																						
K_U13	potrafi planować własny rozwój i doskonalić umiejętności przez całe życie, rozumiejąc potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego	P6U_U	P6S_UU								X																
K_U14	potrafi zaplanować i zorganizować pracę własną i innych oraz współpracować w zespole przy realizacji zróżnicowanych zadań, czując się również za nie odpowiedzianym	P6U_U	P6S_UO								X																
KOMPETENCJE SPOŁECZNE - absolwent:																											
K_K01	jest gotów do określenia poziomu swojej wiedzy i umiejętności, dokonując krytycznej samooceny własnych kompetencji i doskonalenia umiejętności	P6U_K	P6S_KK	X	X	X	X	X					X														
K_K02	jest gotów, by odnosić zdobytą wiedzę do samodzielnego projektowania działań zawodowych, odpowiednio określa priorytety służące realizacji zadań zawodowych, jest także gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym [illegible]	P6U_K	P6S_KO							X	X								X		X						
K_K03	jest gotów, aby myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, wykorzystując wiedzę i umiejętności z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz nauk o zarządzaniu i jakości	P6U_K	P6S_KO	X						X	X			X													
K_K04	jest gotów do odpowiedzialnego przyjmowania różnych ról zawodowych, zachowywania się w sposób profesjonalny, prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu przestrzegając zasad etyki zawodowej	P6U_K	P6S_KR						X							X	X							X			
K_K05	jest gotów do uczestnictwa w przygotowaniu projektów społecznych, uwzględniając uwarunkowania prawne, ekonomiczne, polityczne i kulturowe	P6U_K	P6S_KO																	X			X		X		
K_K06	jest gotów do wzięcia odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy	P6U_K	P6S_KO		X							X						X									
K_K07	jest gotów do aktywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i różnych jego form, ma potencjał kształtowania postaw i opinii publicznej	P6U_K	P6S_KO									X										X				X	X

										MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO: E-BIZNES															
	Media w gospodarce - zagadnienia podstawowe						Przedmioty do wyboru		Moduł przygotowania pracy dyplomowej	Technologie e-biznesu				Zarządzanie e-biznesem						Marketing w e-biznesie						Moduł praktyk zawodowych
Badania rynku starych i nowych mediów	Podstawy ekonomii i zarządzania	Ekonomika mediów	Podstawy przedsiębiorczości	Przedsiębiorstwo sieciowe	Firma w Internecie	Przemysły kreatywne	Projekt do wyboru I	Projekt do wyboru II	Seminarium dyplomowe	Infrastruktura e-biznesu	Podstawy HTML i CSS	Projektowanie graficzne	Bezpieczeństwo e-biznesu	Strategie i modele e-biznesu	Zarządzanie projektami	Podstawy zarządzania zasobami ludzkimi	Rachunkowość zarządcza i rachunek kosztów	Zarządzanie start-upem internetowym	Prawo e-biznesu	Strategia marketingowa w Internecie	Psychologia zachowań konsumenckich	Content marketing	Marketing w wyszukiwarkach internetowych	Social media marketing	Efektywny copywriting	Praktyka zawodowa
	X											X														
	X																									
						X				X										X						
			X													X					X			X		
													X				X		X			X	X			
																X					X					
X											X	X					X	X		X						
														X				X						X		X
		X													X							X	X			
																										X
			X	X	X	X					X							X								
									X				X													
X	X					X										X					X				X	
									X	X				X						X		X	X			X
		X												X				X								
X			X	X	X				X								X	X						X	X	
X																					X					

																									X	
																					X			X	X	
												X											X			
							X	X			X				X			X				X				X
															X			X								
													X						X							
																X										
															X											
									X							X										X
												X	X		X		X	X				X	X		X	X
							X	X			X			X		X		X			X					
													X						X							
	X	X	X	X	X	X	X			X										X						X
X																								X		