

**EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU STUDIÓW
NOWE MEDIA I E-BIZNES
STUDIA STACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA
PROFIL PRAKTYCZNY
6 POZIOM POLSKIEJ RAMY KWALIFIKACJI**

Przyporządkowanie do dyscypliny:

Dziedzina: nauk społecznych

Dyscypliny: nauki o komunikacji społecznej i mediach, ekonomia i finanse

Symbol efektu kierunkowego	Efekty uczenia się dla kierunku NOWE MEDIA I E-BIZNES Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku NOWE MEDIA I E-BIZNES o profilu praktycznym absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:	Odniesienie do efektów uczenia się w charakterystyce uniwersalnej pierwszego stopnia	Odniesienie do efektów uczenia się w charakterystyce drugiego stopnia	Odniesienie do efektów uczenia się w obszarze kształcenia w zakresie kompetencji inżynierskich**
WIEDZA				
K_W01	ma uporządkowaną, podstawową wiedzę z zakresu nauk o mediach, nauk o poznaniu i komunikacji społecznej oraz nauk o zarządzaniu zorientowaną na zastosowania praktyczne w działalności medialnej, kulturalnej i gospodarczej oraz zna właściwą dla tych obszarów terminologię	P6S_WG	P6S_WG	
K_W02	ma elementarną wiedzę o miejscu nauk o mediach, nauk o poznaniu i komunikacji społecznej oraz nauk o zarządzaniu w systemie nauk oraz o ich przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi	P6S_WG	P6S_WG	
K_W03	ma podstawową wiedzę o typowych rodzajach struktur i instytucji społecznych, ich podstawowych elementach, relacjach między tymi strukturami, instytucjami i ich elementami oraz o budowie i funkcjach systemu kultury i mediów	P6S_WK	P6S_WK	

<i>K_W04</i>	ma podstawową wiedzę o rodzajach więzi społecznych istotnych dla nauk o mediach, nauk o poznaniu i komunikacji społecznej oraz nauk o zarządzaniu, o rządzących nimi prawidłowościach, ich historycznej ewolucji oraz poglądach na ich temat	P6S_WG	P6S_WG	
<i>K_W05</i>	ma wiedzę o normach, celach, regułach, organizacji i funkcjonowaniu redakcji, agencji promocyjno-reklamowej lub komórkach instytucji odpowiedzialnych za komunikowanie wewnętrzne lub zewnętrzne	P6S_WK	P6S_WK	
<i>K_W06</i>	ma wiedzę o człowieku jako podmiocie komunikowania społecznego oraz twórcy kultury, pogłębioną w odniesieniu do jego roli w mediach, promocji i reklamie, w tym o metodach diagnozowania jego potrzeb i oceny jakości usług medialnych	P6S_WG	P6S_WG	
<i>K_W07</i>	ma wiedzę o metodach, narzędziach i technikach pozyskiwania danych, właściwych dla nauk o mediach, nauk o poznaniu i komunikacji społecznej oraz nauk o zarządzaniu, szczególnie o technologiach informacyjnych, pozwalających opisywać wybrane struktury i instytucje społeczne oraz zachodzące w nich zmiany	P6S_WK	P6S_WK	
<i>K_W08</i>	ma wiedzę o procesach zmian w strukturach i instytucjach społecznych i ich elementach, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian oraz ich prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach	P6S_WG	P6S_WG	
<i>K_W09</i>	ma elementarną wiedzę o metodyce wykonywania typowych zadań, normach, procedurach i dobrych praktykach stosowanych w działalności w sferze nowych mediów, komunikowania społecznego oraz zarządzania	P6S_WK	P6S_WK	
<i>K_W10</i>	ma elementarną wiedzę o bezpieczeństwie i higienie pracy, w tym w obszarze mediów i biznesu	P6S_WK	P6S_WK	
<i>K_W11</i>	ma elementarną wiedzę na temat różnych sposobów działalności gospodarczej, projektowania ścieżki własnego rozwoju oraz zasad tworzenia i rozwijania form indywidualnej przedsiębiorczości z wykorzystaniem nowych technologii informacyjno-komunikacyjnych	P6S_WG	P6S_WG	
<i>K_W12</i>	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P6S_WK	P6S_WK	
UMIEJĘTNOŚCI				
<i>K_U01</i>	posiada umiejętność rozumienia, interpretowania i analizowania zjawisk społecznych specyficznych dla komunikowania społecznego i działalności, także biznesowej, w obszarze mediów	P6S_UW	P6S_UW	

<i>K_U02</i>	potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauki o mediach, nauki o poznaniu i komunikacji społecznej oraz nauki o zarządzaniu, a także innych powiązanych dyscyplin, w celu szczegółowego opisu i praktycznej analizy przyczyn, przebiegu i skutków kampanii medialnych i promocyjnych	P6S_UW	P6S_UW	
<i>K_U03</i>	potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg wybranych procesów i zjawisk specyficznych dla nauki o mediach, nauki o poznaniu i komunikacji społecznej, nauki o zarządzaniu, wykorzystując zdobytą wiedzę, z uwzględnieniem umiejętności nabytych podczas praktyki zawodowej	P6S_UW	P6S_UW	
<i>K_U04</i>	potrafi samodzielnie wyszukiwać, analizować, oceniać (także pod względem poprawności formalnej i etycznej), selekcjonować, interpretować i użytkować informacje oraz zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności profesjonalne korzystając z różnych sposobów i źródeł (w jęz. polskim i obcym)	P6S_UU	P6S_UU	
<i>K_U05</i>	posiada podstawowe umiejętności w zakresie prowadzenia badań społecznych niezbędnych do opracowania diagnoz potrzeb odbiorców mediów oraz oceny jakości usług związanych z działalnością społeczno-zawodową	P6S_UW	P6S_UW	
<i>K_U06</i>	potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie w języku polskim i obcym na tematy z zakresu nauki o mediach, nauki o poznaniu i komunikacji społecznej, nauki o zarządzaniu, merytorycznie argumentując i formułując wnioski z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych i poglądów innych autorów	P6S_UK	P6S_UK	
<i>K_U07</i>	ma rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej, potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych w działalności medialnej, promocyjno-reklamowej i biznesowej, w języku polskim i języku obcym	P6S_UK	P6S_UK	
<i>K_U08</i>	potrafi ocenić przydatność typowych metod, procedur, dobrych praktyk i narzędzi, w tym nowych technologii informacyjno-komunikacyjnych do realizacji zadań i rozwiązywania problemów związanych z działalnością w sferze nowych mediów, w tym także z działalnością gospodarczą	P6S_UW	P6S_UW	
<i>K_U09</i>	samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z mediami i komunikowaniem społecznym, w tym projekty biznesowe, a także analizuje, ocenia i wdraża proponowane rozwiązania problemów w tych obszarach	P6S_UO	P6S_UO	

<i>K_U10</i>	potrafi sporządzić wniosek o przyznanie środków na realizację profesjonalnego projektu w różnych obszarach zawodowych związanych ze specyfiką studiów	P6S_UO	P6S_UO	
<i>K_U11</i>	potrafi w podstawowym zakresie stosować przepisy prawa związane z działalnością w obszarze mediów i biznesu, w tym prawem autorskim oraz związanym z zarządzaniem własnością intelektualną oraz posługiwać się normami i regułami prawnymi, zawodowymi i etycznymi w rozwiązywaniu zadań w tym zakresie	P6S_UO	P6S_UO	
<i>K_U12</i>	ma umiejętności językowe w zakresie nauk o mediach, nauk o poznaniu i komunikacji społecznej oraz nauk o zarządzaniu, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UK	P6S_UK	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
<i>K_K01</i>	ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności, wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia	P6S_KK	P6S_KK	
<i>K_K02</i>	odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych, odpowiednio określa priorytety służące realizacji zadań zawodowych, myśli i działa w sposób przedsiębiorczy	P6S_KR	P6S_KR	
<i>K_K03</i>	współpracuje w grupie przyjmując w niej różne role, w tym rolę lidera	P6S_KR	P6S_KR	
<i>K_K04</i>	ma przekonanie o wadze zachowania się w sposób profesjonalny, prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu przestrzegając zasad etyki zawodowej	P6S_KO	P6S_KO	
<i>K_K05</i>	uczestniczy w przygotowaniu projektów społecznych, uwzględniając uwarunkowania prawne, ekonomiczne, polityczne i kulturowe	P6S_KR	P6S_KR	
<i>K_K06</i>	ma poczucie odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy	P6S_KO	P6S_KO	
<i>K_K07</i>	jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i różnych jego form, ma potencjał kształtowania postaw i opinii publicznej	P6S_KR	P6S_KR	

Objaśnienia oznaczeń dla efektów uczenia się

K (przed podkreślnikiem) - kierunkowe efekty uczenia się

01, 02, 03 i kolejne - numer efektu uczenia się

P6/7 - poziom PRK

S - kwalifikacje uzyskiwane w ramach szkolnictwa wyższego

W (po podkreślniku) - wiedza (**G** - zakres i głębia; **K** - kontekst)

U (po podkreślniku): umiejętności (**W** - wykorzystanie wiedzy; **K** - komunikowanie się; **O** - organizacja pracy;

U - uczenie się)

K (po podkreślniku): kompetencje społeczne (**K** - krytyczne podejście; **O** - odpowiedzialność; **R** - rola zawodowa)

Przykładowy zapis:

K_W01 - kierunkowy efekt uczenia się w zakresie wiedzy o numerze 1

P6U_W - efekt kształcenia w odniesieniu do charakterystyki uniwersalnej (pierwszego stopnia) w ramach wiedzy

P6S_WK - poziom 6 PRK, kwalifikacje uzyskiwane w ramach szkolnictwa wyższego, wiedza - kontekst