Załącznik nr 4
do uchwały Nr…/20 Senatu
Państwowej Uczelni Zawodowej we Włocławku
z dnia 2 czerwca 2020 r.

PAŃSTWOWA UCZELNIA ZAWODOWA WE WŁOCŁAWKU
PLAN 3-LETNICH (6-SEMESTRALNYCH) STUDIÓW PIERWSZEGO STOPNIA

Specjalność: E-biznes

STUDIA STACJONARNE od roku akademickiego 2020/2021

Lp.	Moduły/przedmioty	Forma i termin zaliczenia	Liczba godzin dydaktycznych			Lata i semestry studiów																																																Razem ECTS
			Razem	w tym:		I rok																II rok																III rok																
						sem. 1								sem. 2								sem. 3								sem. 4								sem. 5								sem. 6								
				W	Aktywne formy zajęć	W	Ć	L	P	WT	S	Pz	ECTS	W	Ć	L	P	WT	S	Pz	ECTS	W	Ć	L	P	WT	S	Pz	ECTS	W	Ć	L	P	WT	S	Pz	ECTS	W	Ć	L	P	WT	S	Pz	ECTS	W	Ć	L	P	WT	S	Pz	ECTS	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.	18.	19.	20.	21.	22.	23.	24.	25.	26.	27.	28.	29.	30.	31.	32.	33.	34.	35.	36.	37.	38.	39.	40.	41.	42.	43.	44.	45.	46.	47.	48.	49.	50.	51.	52.	53.	54.	63.
I	**MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO**																																																					
1	Wychowanie fizyczne	Zo-1,2	60	0	60		30						0,0		30						0,0																																	0,0
2	Lektorat języka obcego	Zo-2,3,4; E-5	120	0	120										30						1,0		30						1,0		30						2,0		30						3,0									7,0
3	Technologia informacyjna	Zo-1	30	0	30			30					3,0																																									3,0
4	Ochrona własności intelektualnej	Zo-5	10	10	0																																	10							1,0									1,0
	Moduł kompetencji społeczno-zawodowych																																																					
5	Skuteczne komunikowanie	Zo-1	15	0	15					15			1,0																																									1,0
6	Kompetencje w relacjach społecznych	Zo-2	15	0	15													15			1,0																																	1,0
7	Planowanie kariery zawodowej	Zo-3	15	0	15																					15			1,0																									1,0
8	Warsztaty sukcesu zawodowego	Zo-6	15	0	15																																													15			1,0	1,0
	Razem Moduł kształcenia ogólnego:		280	10	270	0	30	30	0	15	0	0	4,0	0	60	0	0	15	0	0	2,0	0	30	0	0	15	0	0	2,0	0	30	0	0	0	0	0	2,0	10	30	0	0	0	0	0	4,0	0	0	0	0	15	0	0	1,0	15
II	**MODUŁ KSZTAŁCENIA KIERUNKOWEGO**																																																					
	Moduł 1. Człowiek – społeczeństwo – kultura																																																					
9	Podstawy psychologii	E-1	20	20	0	20							2,5																																									2,5
10	Podstawy psychologii	Zo-1	20	0	20		20						2,0																																									2,0
11	Wprowadzenie do socjologii	E-1	20	20	0	20							3,0																																									3,0
12	Wprowadzenie do socjologii	Zo-1	15	0	15		15						2,0																																									2,0
13	Podstawy prawa	Zo-1	15	15	0	15							2,0																																									2,0
14	Podstawy prawa	Zo-1	15	0	15		15						2,0																																									2,0
15	Podstawy filozofii / Etyka	Zo-1	15	15	0	15							2,0																																									2,0
16	Podstawy filozofii / Etyka	Zo-1	15	0	15		15						2,0																																									2,0
17	Nauka o kulturze	E-2	15	15	0									15							2,0																																	2,0
18	Nauka o kulturze	Zo-2	15	0	15										15						1,5																																	1,5
19	Psychologia społeczna	Zo-2	10	10	0									10							1,5																																	1,5
20	Psychologia społeczna	Zo-2	20	0	20										20						2,0																																	2,0
21	Teorie komunikacji i mediów	E-2	20	20	0									20							2,5																																	2,5
22	Teorie komunikacji i mediów	Zo-2	20	0	20										20						1,5																																	1,5
23	Edukacja medialna	Zo-3	15	15	0																	15							1,5																									1,5
24	Edukacja medialna	Zo-3	15	0	15																		15						1,5																									1,5
25	Psychologia reklamy	E-4	15	15	0																									15							1,5																	1,5
26	Psychologia reklamy	Zo-4	20	0	20																										20						1,0																	1,0
	Moduł 2. Polityka w mediach - media w polityce																																																					
27	Marketing polityczny	E-1	15	15	0	15							2,5																																									2,5
28	Marketing polityczny	Zo-1	15	0	15		15						1,5																																									1,5
29	Media tradycyjne - prasa, radio, telewizja	Zo-1	15	15	0	15							1,5																																									1,5
30	Media tradycyjne - prasa, radio, telewizja	Zo-1	15	0	15		15						1,5																																									1,5
31	Nowe media	E-3	25	25	0																	25							3,0																									3,0
32	Nowe media	Zo-3	20	0	20																		20						2,0																									2,0
33	Polityka i władza w mediach	Zo-5	20	20	0																																	20							1,0									1,0
34	Polityka i władza w mediach	Zo-5	10	0	10																																		10						1,0									1,0
	Moduł 3. Media w badaniach																																																					
35	Analiza danych w Internecie	Zo-2	15	0	15													15			1,5																																	1,5
36	Metodologia i metody badań medioznawczych	E-3	15	15	0																	15							2,5																									2,5
37	Metodologia i metody badań medioznawczych	Zo-3	30	0	30																		30						2,5																									2,5
38	Badania rynku starych i nowych mediów	Zo-4	15	15	0																									15							1,0																	1,0

Abp, st.

39	Badania rynku starych i nowych mediów	Zo-4	10	0	10																												10						1,0																	1,0
	Moduł 4. Media w gospodarce - zagadnienia podstawowe																																																					
40	Podstawy ekonomii i zarządzania	Zo-2	15	15	0									15							1,5																																	1,5
41	Podstawy ekonomii i zarządzania	Zo-2	20	0	20										20						2,0																																	2,0
42	Ekonomika mediów	Zo-3	15	15	0																	15							1,5																									1,5
43	Ekonomika mediów	Zo-3	15	0	15																		15						1,0																									1,0
44	Podstawy przedsiębiorczości	Zo-3	15	15	0																	15							1,5																									1,5
45	Podstawy przedsiębiorczości	Zo-3	15	0	15																		15						2,0																									2,0
46	Firma w Internecie	E-4	10	10	0																									10							1,0																	1,0
47	Firma w Internecie	Zo-4	15	0	15																										15						1,0																	1,0
48	Przemysły kreatywne	Zo-5	10	10	0																																	10							1,0									1,0
49	Przemysły kreatywne	Zo-5	20	0	20																																		20						1,5									1,5
50	Przedsiębiorstwo sieciowe	Zo-5	15	15	0																																	15							1,0									1,0
51	Przedsiębiorstwo sieciowe	Zo-5	15	0	15																																		15						1,0									1,0
	Moduł 5. Przedmioty do wyboru																																																					
52	Projekt do wyboru I*	Zo-5	20	0	20																																				20				2,0									2,0
53	Projekt do wyboru II*	Zo-6	20	0	20																																												20				2,0	2,0
	Moduł 6. Moduł przygotowania pracy dyplomowej																																																					
54	Seminarium dyplomowe	Zo-4,5,6	60	0	60																														20		1,5						20		2,5						20		6,0	10,0
	Razem Moduł kształcenia kierunkowego:		800	330	470	100	95	0	0	0	0	0	24,5	60	75	0	0	15	0	0	16,0	85	95	0	0	0	0	0	19,0	40	45	0	0	0	20	0	8,0	45	45	0	20	0	20	0	11,0	0	0	0	20	0	20	0	8,0	86,5
III	MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO																																																					
	Moduł 1. Technologie e-biznesu																																																					
55	Infrastruktura e-biznesu	Zo-4	15	15	0																									15							1,0																	1,0
56	Infrastruktura e-biznesu	Zo-4	15	0	15																										15						1,0																	1,0
57	Podstawy HTML i CSS	Zo-4	10	10	0																									10							1,0																	1,0
58	Podstawy HTML i CSS	Zo-4	20	0	20																													20			1,0																	1,0
59	Projektowanie graficzne	Zo-4	20	0	20																													20			1,0																	1,0
60	Bezpieczeństwo e-biznesu	Zo-6	10	10	0																																									10							1,0	1,0
61	Bezpieczeństwo e-biznesu	Zo-6	15	0	15																																										15						2,0	2,0
	Moduł 2. Zarządzanie e-biznesem																																																					
62	Strategie i modele e-biznesu	E-3	20	20	0																	20							1,5																									1,5
63	Strategie i modele e-biznesu	Zo-3	20	0	20																		20						1,0																									1,0
64	Zarządzanie projektami	Zo-5	15	15	0																																	15							1,0									1,0
65	Zarządzanie projektami	E-5	20	0	20																																		20						1,5									1,5
66	Rachunkowość zarządcza i rachunek kosztów	Zo-5	15	15	0																																	15							1,0									1,0
67	Rachunkowość zarządcza i rachunek kosztów	Zo-5	15	0	15																																		15						1,0									1,0
68	Prawo e-biznesu	Zo-5	15	15	0																																									15							2,0	2,0
69	Podstawy zarządzania zasobami ludzkimi	Zo-5	15	15	0																																	15							1,0									1,0
70	Podstawy zarządzania zasobami ludzkimi	Zo-5	15	0	15																																		15						1,0									1,0
71	Zarządzanie start-upem internetowym	E-6	25	25	0																																									25							3,0	3,0
72	Zarządzanie start-upem internetowym	Zo-6	30	0	30																																										30						3,5	3,5
	Moduł 3. Marketing w e-biznesie																																																					
73	Psychologia zachowań konsumenckich	Zo-3	25	25	0																	25							1,5																									1,5
74	Strategia marketingowa w Internecie	E-4	15	15	0																									15							1,0																	1,0
75	Strategia marketingowa w Internecie	Zo-4	20	0	20																										20						1,5																	1,5
76	Marketing w wyszukiwarkach internetowych	Zo-5	15	15	0																																	15							1,0									1,0
77	Marketing w wyszukiwarkach internetowych	Zo-5	15	0	15																																					15			1,0									1,0
78	Social media marketing	E-5	15	15	0																																	15							1,0									1,0
79	Social media marketing	Zo-5	20	0	20																																					20			1,0									1,0
80	Efektywny copywriting	Zo-6	20	0	20																																													20			2,0	2,0
81	Content marketing	Zo-6	20	20	0																																									20							2,0	2,0
82	Content marketing	Zo-6	10	0	10																																										10						1,0	1,0
	Moduł 4. Moduł praktyk zawodowych																																																					
83	Praktyka zawodowa	z/bo-1,2,3,4,5,6	960	0	960							30	1,5							300	12,0							130	5							300	12,5							100	4,5							100	4,5	40,0

Abp, st.

	Razem Moduł specjalnościowy:		1445	230	1215	0	0	0	0	0	0	30	1,5	0	0	0	0	0	0	300	12,0	45	20	0	0	0	0	130	9,0	40	35	0	0	40	0	300	20,0	75	50	0	0	35	0	100	15,0	70	55	0	0	20	0	100	21,0	79
	Poszczególne moduły razem:																																																								
-	**Moduł kształcenia ogólnego**		280	10	270	0	30	30	0	15	0	0	4	0	60	0	0	15	0	0	2	0	30	0	0	15	0	0	2	0	30	0	0	0	0	0	2	10	30	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	15	0	0	1	15
-	**Moduły kształcenia kierunkowego**		800	330	470	100	95	0	0	0	0	0	24,5	60	75	0	0	15	0	0	16	85	95	0	0	0	0	0	19	40	45	0	0	0	20	0	8	45	45	0	20	0	20	0	11	0	0	0	20	0	20	0	8	86,5
-	**Moduł kształcenia specjalnościowego**		1445	230	1215	0	0	0	0	0	0	30	1,5	0	0	0	0	0	0	300	12	45	20	0	0	0	0	130	9	40	35	0	0	40	0	300	20	75	50	0	0	35	0	100	15	70	55	0	0	20	0	100	21	78,5
-	**OGÓŁEM W PROGRAMIE**		2525	570	1955	100	125	30	0	15	0	30	30,0	60	135	0	0	30	0	300	30,0	130	145	0	0	15	0	130	30,0	80	110	0	0	40	20	300	30,0	130	125	0	20	35	20	100	30,0	70	55	0	20	35	20	100	30,0	180
	Liczba godzin w semestrze		2525			300							30,0	525							30,0	420							30,0	550							30,0	430							30,0	300							30,0	180
	Liczba godzin tygodniowo					20								35								28								36,66666667								28,66666667								20								

LEGENDA:
W- wykład
Ć - ćwiczenia audytoryjne
L - ćwiczenia laboratoryjne
P - projekty
WT – warsztaty
S - seminarium/proseminarium
Pz - praktyka zawodowa
*warsztaty do wyboru: Psychologia podejmowania decyzji, lub: Employer branding i marka osobista, lub: Grywalizacja, lub: Biznesowa gra symulacyjna

Wykaz egzaminów w poszczególnych semestrach

I rok

I semestr

1. *Podstawy psychologii*
2. *Wprowadzenie do socjologii*
3. *Marketing polityczny*

II semestr

1. *Nauka o kulturze*
2. *Teorie komunikacji i mediów*

II rok

III semestr

1. *Metodologia i metody badań medioznawczych*
2. *Nowe media*
3. *Strategie i modele e-biznesu*

IV semestr

1. *Firma w Internecie*
2. *Strategia marketingowa w Internecie*
3. *Psychologia reklamy*

III rok

V semestr

1. *Lektorat języka obcego*
2. *Zarządzanie projektami*
3. *Social media marketing*

VI semestr

1. *Zarządzanie start-upem internetowym*