Załącznik nr 3
do uchwały Nr 22/20 Senatu
Państwowej Uczelni Zawodowej we Włocławku
z dnia 2 czerwca 2020 r.

PAŃSTWOWA UCZELNIA ZAWODOWA WE WŁOCŁAWKU
PLAN 3-LETNICH (6-SEMESTRALNYCH) STUDIÓW PIERWSZEGO STOPNIA
KIERUNEK: NOWE MEDIA I E-BIZNES
Specjalność: Media i komunikacja społeczna
STUDIA STACJONARNE od roku akademickiego 2020/2021

Lp.	Moduły/przedmioty	Forma i termin zaliczenia	Liczba godzin dydaktycznych			Lata i semestry studiów																																																Razem ECTS
			Razem	w tym:		I rok																II rok																III rok																
				W	Aktywne formy zajęć	sem. 1								sem. 2								sem. 3								sem. 4								sem. 5								sem. 6								
						W	Ć	L	P	WT	S	Pz	ECTS	W	Ć	L	P	WT	S	Pz	ECTS	W	Ć	L	P	WT	S	Pz	ECTS	W	Ć	L	P	WT	S	Pz	ECTS	W	Ć	L	P	WT	S	Pz	ECTS	W	Ć	L	P	WT	S	Pz	ECTS	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.	18.	19.	20.	21.	22.	23.	24.	25.	26.	27.	28.	29.	30.	31.	32.	33.	34.	35.	36.	37.	38.	39.	40.	41.	42.	43.	44.	45.	46.	47.	48.	49.	50.	51.	52.	53.	54.	63.
I	**MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO**																																																					
1	Wychowanie fizyczne	Zo-1,2	60	0	60		30						0,0		30						0,0																																	0,0
2	Lektorat języka obcego	Zo-2,3,4; E-5	120	0	120										30						1,0		30						1,0		30						2,0		30						3,0									7,0
3	Technologia informacyjna	Zo-1	30	0	30			30					3,0																																									3,0
4	Ochrona własności intelektualnej	Zo-5	10	10	0																																	10							1,0									1,0
	Moduł kompetencji społeczno-zawodowych																																																					
5	Skuteczne komunikowanie	Zo-1	15	0	15					15			1,0																																									1,0
6	Kompetencje w relacjach społecznych	Zo-2	15	0	15													15			1,0																																	1,0
7	Planowanie kariery zawodowej	Zo-3	15	0	15																					15			1,0																									1,0
8	Warsztaty sukcesu zawodowego	Zo-6	15	0	15																																													15			1,0	1,0
	Razem Moduł kształcenia ogólnego:		280	10	270	0	30	30	0	15	0	0	4,0	0	60	0	0	15	0	0	2,0	0	30	0	0	15	0	0	2,0	0	30	0	0	0	0	0	2,0	10	30	0	0	0	0	0	4,0	0	0	0	0	15	0	0	1,0	15
II	**MODUŁ KSZTAŁCENIA KIERUNKOWEGO**																																																					
	Moduł 1. Człowiek – społeczeństwo – kultura																																																					
9	Podstawy psychologii	E-1	20	20	0	20							2,5																																									2,5
10	Podstawy psychologii	Zo-1	20	0	20		20						2,0																																									2,0
11	Wprowadzenie do socjologii	E-1	20	20	0	20							3,0																																									3,0
12	Wprowadzenie do socjologii	Zo-1	15	0	15		15						2,0																																									2,0
13	Podstawy prawa	Zo-1	15	15	0	15							2,0																																									2,0
14	Podstawy prawa	Zo-1	15	0	15		15						2,0																																									2,0
15	Podstawy filozofii / Etyka	Zo-1	15	15	0	15							2,0																																									2,0
16	Podstawy filozofii / Etyka	Zo-1	15	0	15		15						2,0																																									2,0
17	Nauka o kulturze	E-2	15	15	0									15							2,0																																	2,0
18	Nauka o kulturze	Zo-2	15	0	15										15						1,5																																	1,5
19	Psychologia społeczna	Zo-2	10	10	0									10							1,5																																	1,5
20	Psychologia społeczna	Zo-2	20	0	20										20						2,0																																	2,0
21	Teorie komunikacji i mediów	E-2	20	20	0									20							2,5																																	2,5
22	Teorie komunikacji i mediów	Zo-2	20	0	20										20						1,5																																	1,5
23	Edukacja medialna	Zo-3	15	15	0																	15							1,5																									1,5
24	Edukacja medialna	Zo-3	15	0	15																		15						1,5																									1,5
25	Psychologia reklamy	E-4	15	15	0																									15							1,5																	1,5
26	Psychologia reklamy	Zo-4	20	0	20																										20						1,0																	1,0
	Moduł 2. Polityka w mediach - media w polityce																																																					
27	Marketing polityczny	E-1	15	15	0	15							2,5																																									2,5
28	Marketing polityczny	Zo-1	15	0	15		15						1,5																																									1,5
29	Media tradycyjne - prasa, radio, telewizja	Zo-1	15	15	0	15							1,5																																									1,5
30	Media tradycyjne - prasa, radio, telewizja	Zo-1	15	0	15		15						1,5																																									1,5
31	Nowe media	E-3	25	25	0																	25							3,0																									3,0
32	Nowe media	Zo-3	20	0	20																		20						2,0																									2,0
33	Polityka i władza w mediach	Zo-5	20	20	0																																	20							1,0									1,0
34	Polityka i władza w mediach	Zo-5	10	0	10																																		10						1,0									1,0
	Moduł 3. Media w badaniach																																																					

35	**Analiza danych w Internecie**	**Zo-2**	**15**	0	15												15			1,5																																	1,5
36	**Metodologia i metody badań medioznawczych**	**E-3**	**15**	15	0																		15							2,5																									2,5
37	**Metodologia i metody badań medioznawczych**	**Zo-3**	**30**	0	30																			30						2,5																									2,5
38	**Badania rynku starych i nowych mediów**	**Zo-4**	**15**	15	0																										15							1,0																	1,0
39	**Badania rynku starych i nowych mediów**	**Zo-4**	**10**	0	10																											10						1,0																	1,0
	Moduł 4. Media w gospodarce - zagadnienia podstawowe																																																				
40	**Podstawy ekonomii i zarządzania**	**Zo-2**	**15**	15	0										15							1,5																																	1,5
41	**Podstawy ekonomii i zarządzania**	**Zo-2**	**20**	0	20											20						2,0																																	2,0
42	**Ekonomika mediów**	**Zo-3**	**15**	15	0																		15							1,5																									1,5
43	**Ekonomika mediów**	**Zo-3**	**15**	0	15																			15						1,0																									1,0
44	**Podstawy przedsiębiorczości**	**Zo-3**	**15**	15	0																		15							1,5																									1,5
45	**Podstawy przedsiębiorczości**	**Zo-3**	**15**	0	15																			15						2,0																									2,0
46	**Firma w Internecie**	**E-4**	**10**	10	0																										10							1,0																	1,0
47	**Firma w Internecie**	**Zo-4**	**15**	0	15																											15						1,0																	1,0
48	**Przemysły kreatywne**	**Zo-5**	**10**	10	0																																		10							1,0									1,0
49	**Przemysły kreatywne**	**Zo-5**	**20**	0	20																																			20						1,5									1,5
50	**Przedsiębiorstwo sieciowe**	**Zo-5**	**15**	15	0																																		15							1,0									1,0
51	**Przedsiębiorstwo sieciowe**	**Zo-5**	**15**	0	15																																			15						1,0									1,0
	Moduł 5. Przedmioty do wyboru																																																				
52	**Projekt do wyboru I***	**Zo-5**	**20**	0	20																																					20				2,0									2,0
53	**Projekt do wyboru II***	**Zo-6**	**20**	0	20																																													20				2,0	2,0
	Moduł 6. Moduł przygotowania pracy dyplomowej																																																				
54	**Seminarium dyplomowe**	**Zo-4,5,6**	**60**	0	60																															20		1,5						20		2,5						20		6,0	10,0
	Razem Moduł kształcenia kierunkowego:		**800**	**330**	**470**	**100**	**95**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**24,5**	**60**	**75**	**0**	**0**	**15**	**0**	**0**	**16,0**	**85**	**95**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**19,0**	**40**	**45**	**0**	**0**	**0**	**20**	**0**	**8,0**	**45**	**45**	**0**	**20**	**0**	**20**	**0**	**11,0**	**0**	**0**	**0**	**20**	**0**	**20**	**0**	**8,0**	**86,5**
III	**MODUŁ KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO**																																																				
	Moduł 1. Instrumenty marketingu w nowych mediach																																																				
55	**Podstawy HTML i CSS**	**Zo-4**	**10**	10	0																										10							1,0																	1,0
56	**Podstawy HTML i CSS**	**Zo-4**	**20**	0	20																													20			1,0																	1,0
57	**Projektowanie graficzne**	**Zo-4**	**20**	0	20																													20			1,5																	1,5
58	**Marketing medialny**	**Zo-5**	**10**	10	0																																		10							1,0									1,0
59	**Marketing medialny**	**Zo-5**	**15**	0	15																																			15						1,0									1,0
60	**Zarządzanie i edycja stron www opartych o CMS**	**Zo-5**	**20**	0	20																																					20				1,5									1,5
61	**Social media marketing**	**E-5**	**15**	15	0																																		15							1,0									1,0
62	**Social media marketing**	**Zo-5**	**20**	0	20																																						20			1,5									1,5
63	**Narzędzia Social Media Managera**	**Zo-6**	**20**	0	20																																														20			2,0	2,0
	Moduł 2. Dziennikarstwo jako profesja																																																				
64	**Podstawy językoznawstwa**	**Zo-3**	**20**	20	0																		20							1,5																									1,5
65	**Gatunki dziennikarskie**	**E-4**	**15**	15	0																										15							1,0																	1,0
66	**Gatunki dziennikarskie**	**Zo-4**	**10**	0	10																											10						1,0																	1,0
67	**Prawne aspekty dziennikarstwa internetowego**	**E-5**	**10**	10	0																																		10							1									1,0
68	**Prawne aspekty dziennikarstwa internetowego**	**Zo-5**	**20**	0	20																																			20						1									1,0
69	**E-dziennikarstwo**	**Zo-6**	**30**	0	30																																											30						3,0	3,0
70	**Etyka mediów**	**E-6**	**20**	20	0																																										20							2	2,0
	Moduł 3. Komunikacja społeczna w przestrzeni publicznej i Internecie																																																				
71	**Warsztaty językowe**	**Zo-3**	**25**	0	25																					25			2,5																									2,5
72	**Vlogosfera i blogosfera**	**Zo-4**	**15**	15	0																										15							1,0																	1,0
73	**Public Relations**	**Zo-4**	**20**	20	0																										20							1,0																	1,0
74	**Warsztaty prasowe: przygotowanie tekstów dziennikarskich**	**Zo-5**	**25**	0	25																																						25			1,5									1,5
75	**Komunikacja międzykulturowa**	**Zo-5**	**20**	20	0																																		20							1,0									1,0

76	Warsztaty telewizyjne i radiowe	Zo-6	25	0	25																																											25			2,5	2,5
77	Warsztaty wideo internetowego	Zo-6	30	0	30																																											30			3,0	3,0
78	Efektywny copywriting	Zo-6	20	0	20																																											20			2,0	2,0
79	Komunikacja z osobami o specjalnych potrzebach edukacyjnych	Zo-6	20	0	20																																											20			2,0	2,0
	Moduł 4. Moduł praktyk zawodowych																																																					
80	Praktyka zawodowa	z/bo-1,2,3,4,5,6	960	0	960							30	1,5							300	12,0							130	5							300	12,5							100	4,5							100	4,5	40,0
	Razem Moduł specjalnościowy:		1435	155	1280	0	0	0	0	0	0	30	1,5	0	0	0	0	0	0	300	12,0	20	0	0	0	25	0	130	9,0	60	10	0	0	40	0	300	20,0	55	35	0	20	45	0	100	15,0	20	30	0	0	115	0	100	21,0	78,5
	Poszczególne moduły razem:																																																					
-	Moduł kształcenia ogólnego		280	10	270	0	30	30	0	15	0	0	4,0	0	60	0	0	15	0	0	2,0	0	30	0	0	15	0	0	2,0	0	30	0	0	0	0	0	2,0	10	30	0	0	0	0	0	4,0	0	0	0	0	15	0	0	1,0	15
-	Moduły kształcenia kierunkowego		800	330	470	100	95	0	0	0	0	0	24,5	60	75	0	0	15	0	0	16,0	85	95	0	0	0	0	0	19,0	40	45	0	0	0	20	0	8,0	45	45	0	20	0	20	0	11,0	0	0	0	20	0	20	0	8,0	86,5
-	Moduł kształcenia specjalnościowego		1435	155	1280	0	0	0	0	0	0	30	1,5	0	0	0	0	0	0	300	12,0	20	0	0	0	25	0	130	9,0	60	10	0	0	40	0	300	20,0	55	35	0	20	45	0	100	15,0	20	30	0	0	115	0	100	21,0	78,5
-	OGÓŁEM W PROGRAMIE		2515	495	2020	100	125	30	0	15	0	30	30,0	60	135	0	0	30	0	300	30,0	105	125	0	0	40	0	130	30,0	100	85	0	0	40	20	300	30,0	110	110	0	40	45	20	100	30,0	20	30	0	20	130	20	100	30,0	180
	Liczba godzin w semestrze		2515			300							30,0	525							30,0	400							30,0	545							30,0	425							30,0	320							30,0	180
	Liczba godzin tygodniowo					20								35								26,66666667								36,33333333								28,33333333								21,33333333								

LEGENDA:
W- wykład
Ć - ćwiczenia audytoryjne
L - ćwiczenia laboratoryjne
P - projekty
WT – warsztaty
S - seminarium/proseminarium
Pz - praktyka zawodowa
*projekty do wyboru: Psychologia podejmowania decyzji, lub: Employer branding i marka osobista, lub: Grywalizacja, lub: Biznesowa gra symulacyjna

Wykaz egzaminów w poszczególnych semestrach

I rok

I semestr

1. *Podstawy psychologii*
2. *Wprowadzenie do socjologii*
3. *Marketing polityczny*

II semestr

1. *Nauka o kulturze*
2. *Teorie komunikacji i mediów*

II rok

III semestr

1. *Metodologia i metody badań medioznawczych*
2. *Nowe media*

IV semestr

1. *Firma w Internecie*
2. *Psychologia reklamy*
3. *Gatunki dziennikarskie*

III rok

V semestr

1. *Lektorat języka obcego*
2. *Social media marketing*
3. *Prawne aspekty dziennikarstwa internetowego*

VI semestr

1. *Etyka mediów*